



REEL-LEITFADEN

mit 9 Ideen für ein
erfolgreiches Reel!



Durch die Umsetzung dieser einfachen
Ideen wirst Du Reels erstellen, die eine
große Reichweite erzielen und neue
Kunden gewinnen!



DIE GRUNDLAGEN

Was sind Reels überhaupt?

Seit Anfang 2020 gibt es bei Instagram eine neue Funktion, namens „Reels“. Diese 15 bis 30-sekündigen, Kurzvideos können mit Musik hinterlegt werden.

Warum sind Reels eigentlich wichtig?

Instagram entwickelt sich stetig weiter. Von einer Plattform, wo zuerst nur Fotos geteilt werden konnten, finden wir jetzt auch Videos.

Das Positive an dieser Entwicklung, das Hochladen von Reels wird vom Instagram-Rhythmus stark belohnt!

Durch diese Möglichkeit kannst du viel Reichweite und neue Follower generieren.

Wenn Du startklar bist, dann nutze unser Wissen über Reels und starte mit Deinem Erfolg auf Instagram!

3 Gründe:

Warum Du Reels nutzen solltest!

1. Instagram belohnt die Nutzung von Reels – eine riesen Chance für virale Reichweiten!
2. Reels fesseln die Aufmerksamkeit der BetrachterInnen und werden damit häufiger angesehen als Bilder.
3. Reels werden im normalen Feed, dem Explorer-Feed und dem neuen Reel-Feed ausgespielt – somit erreichst Du mehr Menschen!



4 REEL UNWAHRHEITEN

Was ist richtig und was ist falsch?

1 DIE ERSTELLUNG VON REELS IST SEHR UMFANGREICH.

Lass Deiner Kreativität freien lauf und vergiss Perfektionismus. Manchmal ist weniger einfach mehr! Reels, die nur wenige Minuten Arbeit gekostet haben, gehen meist viraler als aufwendige!

2 REELS MÜSSEN DIE NUTZER ZUM LACHEN BRINGEN!

Keine Sorge, Du musst nicht wie ein Narr vor der Kamera tanzen! Bei Reels ist es wichtig, einen Inhalt, egal ob witzig, ernst oder informativ, so spannend, aber gleichzeitig so kurz wie möglich darzustellen.

3 DIE BELIEBTHEIT VON REELS IST NUR TEMPORÄR.

Es besteht kein Zweifel daran, dass Videopostings die Zukunft von Instagram sind: Im Juli 2021 hat das soziale Netzwerk offiziell verkündet, dass Nutzer, die Reels erstellen und posten, mit beeindruckenden Reichweiten belohnt werden.

4 CHANCE VERPASST, JETZT IST ES ZU SPÄT!

Es ist nie zu spät, die Reel-Funktion zu nutzen. Unsere Empfehlung: Starte einfach und Du wirst Dein Stil finden, der zu Deiner Zielgruppe passt und Deine Reichweite auf das nächste Level bringt.



9 REEL INSPIRATIONEN



TEILE TIPPS, DIE DEINER ZIELGRUPPE HELFEN!

Beispiel: So geht sparen richtig!
Das sollte Deine BU
beinhalten.
Mache Fehler XY nicht bei...



FAQ - BEANTWORTE DIE FRAGEN DEINER FOLLOWER.

Beispiel: Du bekommst häufig die
gleichen Fragen zu
einem Thema gestellt.
Nimm Dir die Zeit und
beantworte sie in einem
kurzen Reel!



ERZÄHLE DEINE ENTWICKLUNG, WERDEGANG!

Beispiel: Zeige Deiner Community
Deine Transformation.
Wie bist Du zu dem
geworden? Wie war
Deine Laufbahn?



STELLE DICH DEINER COMMUNITY VOR.

Beispiel: Erzähle von Dir als
Person: Hobbys, Fakten
oder Interessen!



BENUTZE AUFGÄHLEN, AUFLISTUNGEN!

Beispiel: 5 Tipps für XY
Top 5 ETF's
10 Fehler beim Thema
Altersvorsorge



EINBLICK IN DEINE ARBEIT, TAGESABLAUF.

Beispiel: Zeige Deinen Followern
ein Tagesablauf von Dir!



ZEIGE PROBLEME AUF UND BIETE LÖSUNGEN!

Beispiel: Schadenfall, was tun?
Vers. übernimmt nicht?



STELLE DEIN TEAM VOR ODER EINZELNE MITARBEITER.

Beispiel: Wer sind Deine
Mitarbeiter, was haben
sie für Aufgaben etc.



ERSTELLE EINE SCHRITT- FÜR SCHRITT ANLEITUNG!

Beispiel: So prüfst Du, ob Du zu
viel zahlst.
So erstellst Du einen
Sparplan...



DIESE 6 FEHLER SOLLTEST DU VERMEIDEN



DU VERZICHEST AUF UNTERTITEL

Deine Reels enthalten keine Untertitel für Nutzer und Nutzerinnen, die gerade öffentlichen Verkehrsmittel benutzen oder in der Pause sind.



NUTZE UNTERTITEL!

Da viele Reels schauen ohne Ton, ist es um so wichtiger Untertitel einzubauen.



DU REDEST ZU VIEL

Deine Einleitung ist länger als 2 Sekunden und Du erzeugst keine Spannung.



DEIN REEL MUSS FESSELN!

Die Aufmerksamkeitsspanne bei Instagram beträgt 1,7 Sekunden. Wenn Du es nicht schaffst, den Zuschauer in dieser Zeit zu fesseln, scrollen sie weiter!



DU NUTZT NICHT DAS RICHTIGE FORMAT

Du benutzt einfach irgendein Format, welches nicht für Reels geeignet ist.



VERWENDE DAS 9:16 FORMAT!

Drehe Deine Reels am besten direkt in der Instagram-App. Hier hast Du das richtige Format voreingestellt und kannst nichts falsch machen!



DU VERWENDEST KEIN THUMBNAIL

Du lädst Dein Reel nach dem Drehen direkt hoch und verwendest ein automatisches Thumbnail.



ERSTELLE EIN THUMBNAIL

Erstelle ein eigenes Thumbnail, dieses sollte gleich zeigen worum es in Deinem Reel geht und Interesse wecken!



DEIN REEL IST ASYNCHRON

Deine Stimme ist versetzt zum Reel oder die Musik passt nicht zu dem Inhalt.



INHALT PASSEND ZUM AUDIO

Achte darauf, dass Deine Stimme Synchron ist oder die Musik zu deinem Inhalt passt.



IN DEINEM TEXT IST KEIN CALL TO ACTION

In dem Text-Bereich unter Deinem Reel baust Du keinen Call to Action bereich ein.



LADE ZU INTERAKTIONEN EIN!

Baue unbedingt in den Text-Bereich ein Call to Action ein. Das kann eine Aufforderung für einen Like oder Kommentar sein oder aber auch das Kaufen Deines Produktes.



WIE GEHT ES JETZT WEITER?

Du solltest Reels regelmäßig und dauerhaft für ca. 3-6 Monate testen, damit diese Methode auch funktioniert. Fang am besten heute damit an! Schau Dir ergänzend dazu unser YouTube an: <https://www.youtube.com/watch?v=Q3AEeCj5W-E>

Solltest Du dazu Fragen haben oder eine andere Methode suchen, die Dir hervorragende Ergebnisse bringen kann.

Geh auf www.om-harz.de/erstgesprach und vereinbare Dir Dein kostenfreies Erstgespräch mit uns. Gemeinsam schauen wir, welche Methode am besten zu Dir passt.

